

Eine Pizza Margherita für Mona Lisa

Jahrgangsstufen 1 – 13

Kunst begegnet uns heute nicht nur im Museum, sondern auch überall im Alltag: auf Plakaten, Verpackungen, in Werbespots und sogar auf Alltagsgegenständen wie T-Shirts oder Stoffbeuteln. Viele bekannte Kunstwerke – von Leonardo da Vincis geheimnisvoller „Mona Lisa“ über Edvard Munchs ausdrucksstarkem „Schrei“ bis zu Vincent van Goghs bewegter „Sternennacht“ – werden von der Werbung genutzt, um Produkte besonders auffällig und attraktiv zu machen. Dabei verwandeln sich Meisterwerke in Werbestars: Da Vincis „Mona Lisa“ wirbt plötzlich für Pizza, van Goghs „Sternennacht“ schmückt eine Limonadenflasche, Michelangelos „David“ wird zum Maskottchen für Mode und ein Muster Vasarelys wird zum Logo von Renault.

Diese kreative Verbindung von Kunst und Werbung wirft spannende Fragen auf: Was passiert mit einem Kunstwerk, wenn es für Werbung eingesetzt wird? Wird es dadurch entzaubert oder vielleicht sogar noch bekannter? Warum eignen sich manche Kunstwerke besonders gut, um Aufmerksamkeit zu erzeugen?

Kunst bewahrt Erinnerungen, erzählt Geschichten und stiftet Identität. Kulturgüter sind nicht nur schöne Bilder oder auffällige Logos, sondern Ausdruck von Herkunft, Tradition und Gemeinschaft – und sie verdienen Schutz und Pflege, damit sie nicht im Strom der Konsumwelt verblasen. Vielleicht liegt aber genau darin eine Chance, sie sichtbar zu machen?

Eure Aufgaben

Jahrgangsstufen 1–4

1. Schaut euch berühmte Gemälde an, beispielsweise die „Mona Lisa“ von da Vinci oder die „Sternennacht“ von van Gogh.
2. Überlegt euch ein Produkt (wie ein Buch, eine Eisorte oder einen Zauberstift), das ihr mit einem Kunstwerk eurer Wahl bewerben möchtet.
3. Druckt das Kunstwerk aus und bearbeitet es weiter, indem ihr das Werbeprodukt in das Werk kreativ einfügt. Ihr könnt kleben, schreiben und malen.
4. Schickt uns euer Kunstwerk.

Jahrgangsstufen 5–9

1. Recherchiert anhand konkreter Beispiele, wie berühmte Kunstwerke in der Werbung genutzt wurden.
2. Wählt ein Kunstwerk aus, das ihr für Werbezwecke nutzen möchtet.
3. Gestaltet nun eine Werbung für ein Produkt, gerne auch ein lokales oder regionales, die auf dem von euch gewählten Kunstwerk basiert.
4. Schreibt einen kurzen Text, der die Idee eurer Arbeit erläutert.
5. Schickt uns eure Werbung und die Erläuterung.

Jahrgangsstufen 10–13

1. Wählt ein bekanntes Kunstwerk (Gemälde, Skulptur, Fotografie etc.) und überlegt, wie ihr es umdeuten könntet, um eine Botschaft für ein gemeinsames, demokratisches Europa zu transportieren – mit besonderem Fokus auf das Miteinander von Ost und West.
2. Setzt eure Idee gestalterisch um: Verwandelt das gewählte Kunstwerk in ein Werbemittel (Plakat, digitale Collage, Postkarte, Social-Media-Beitrag, Giveaway ...), das klar und einprägsam für Zusammenarbeit und Zusammenhalt in Europa wirbt.
3. Erläutert kurz die Idee eurer Arbeit und findet eine Antwort auf die eingangs gestellte Frage, was mit einem Kunstwerk passiert, wenn es für Werbezwecke genutzt wird.
4. Sendet uns euer Werbemittel und die Erläuterung.

Fachbereiche

Kunst, Deutsch, Literatur, Politik, Sozialwissenschaften, Sachunterricht, Religion, Philosophie (auch fächer- und jahrgangsstufenübergreifend)

Arbeitsformen

Einzelarbeiten, Gruppenarbeiten, Partnerarbeiten, Facharbeiten (siehe Projekt 6.1)





PROJEKT 2.2

Faszination Kunst