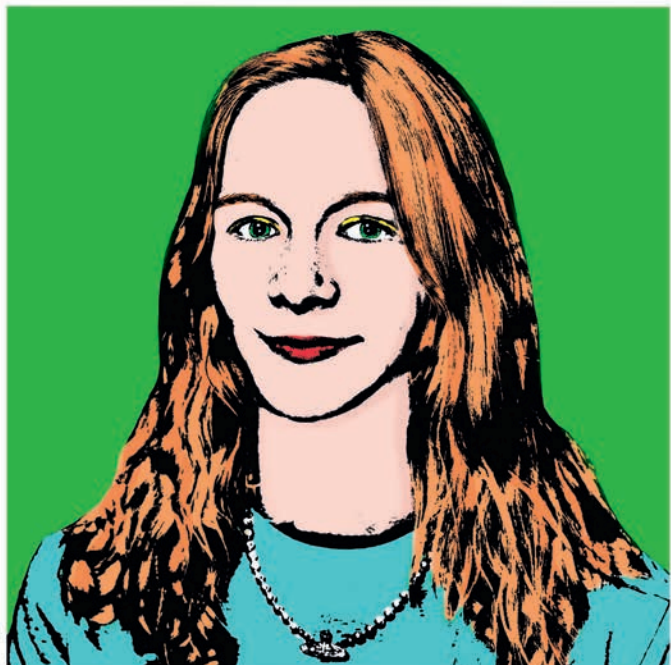




PROJEKT 2.1

Faszination Kunst

„Pop Art Revolution“ – Andy Warhol inspiriert!

Jahrgangsstufen 1 – 13

Bilder von Campbell's Suppendosen, Marilyn Monroe, Elvis Presley und Coca-Cola-Flaschen: Es gibt wohl niemanden, der die Werke von Andy Warhol nicht kennt. Sein berühmtes Motto „Everyone will be world-famous for 15 minutes“ wurde zu einem geflügelten Wort der Popkultur und ist gerade in Zeiten von Social Media aktueller denn je.

Aber wusstet ihr auch, dass Warhol 1928 als Andrew Warhola geboren wurde und Kind lemkoruthenischer Auswanderer war? Zu Beginn des 20. Jahrhunderts waren seine Eltern, wie Zehntausende andere, aus Osteuropa nach Nordamerika ausgewandert. Ziel waren die Kohlezechen in Pennsylvania.

Nach Schule und Studium zog es Andy Warhol nach New York, wo er als kommerzieller Illustrator und Grafiker arbeitete. In den 1960er-Jahren wurde er mit seinen ikonografischen Siebdrucken weltberühmt.

Warhol verwischte gezielt die Grenzen zwischen Kunst und Konsumkultur. Er wurde einer der bedeutendsten Vertreter der Pop-Art, beeinflusste Generationen von Künstlerinnen und Künstlern und prägte das Verständnis von moderner Kunst nachhaltig. Mit seiner legendären Factory in New York schuf er ein kreatives Zentrum, in dem Kunst, Musik und Film aufeinandertrafen.

Und was in New York geht, das geht sicher auch bei euch: Lasst euch von Warhol inspirieren!

Eure Aufgaben

Jahrgangsstufen 1–5

1. Schaut euch Bilder von Andy Warhol an und achtet darauf, wie er mit Wiederholungen spielt.
2. Gestaltet ein Kunstwerk, das ein Alltagsobjekt (beispielsweise Lieblingsspielzeug, Schulmaterial) oder eine Person, die euch nahesteht, in Warhols Stil darstellt. Ihr könnt malen, collagieren, drucken oder digital arbeiten.
3. Sendet uns euer Kunstwerk zu.

Jahrgangsstufen 6–9

1. Sucht nach Porträts im Siebdruck-Stil, die Warhol von Stars seiner Zeit erstellt hat.
2. Gestaltet nun selbst ein analoges Porträt einer oder eines modernen „Pop-Ikons“ (wie Influencerinnen und Influencer, Musikerinnen und Musiker, Sportlerinnen und Sportler) im Warhol-Stil. Ihr könnt malen, collagieren, drucken.
3. Erstellt, ausgehend von eurem Original, nun eine Serie eures Bildes, indem ihr dieses digital vervielfältigt und jeweils im Stile Warhols bearbeitet.
4. Begründet die Idee eures Kunstwerks und eures Serienkonzeptes kurz schriftlich.
5. Schickt uns das Originalbild, die digitale Serie (per Mail oder ausgedruckt) und die Erläuterung eurer Bildidee.

Jahrgangsstufen 10–13

Warhols Werke werden konsumiert wie kaum irgendwelche anderen Kunstwerke, obwohl sie selbst konsumkritisch verstanden werden wollen. Wie kann Kunst heute kritisch auf aktuelle Themen reagieren?

1. Schaut euch Beispiele konsumkritischer Werke Warhols an. Welche künstlerischen Strategien nutzt Warhol, um seine Kritik sichtbar zu machen?
2. Entwickelt und gestaltet ein kritisches Kunstwerk oder eine Installation, das/die Warhols Konsumkritik auf aktuelle Themen (zum Beispiel Klimawandel, Fast Fashion, Soziale Medien) überträgt.
3. Fügt eine Erläuterung eurer künstlerischen Strategie bei.
4. Schickt uns euer Kunstwerk und die Erläuterung zu.

Fachbereiche

Kunst, Deutsch, Literatur, Politik, Sozialwissenschaften, Religion, Philosophie, Wirtschaft (auch fächer- und jahrgangsstufenübergreifend)

Arbeitsformen

Einzelarbeiten, Gruppenarbeiten, Partnerarbeiten

